



## *V edizione del Concorso di Idee*

# **“A City in MIND. Salute e Benessere per tutti”**

**Rivolto alle scuole primarie e secondarie di I grado della Regione Lombardia**

***Iniziativa all'interno del Progetto MIND Education***

- **9.000 euro in premi per l'acquisto di attrezzature e/o attività didattiche**
- **La possibilità di partecipare con progetti didattici in corso se coerenti con il tema del concorso**
- **Caricamento degli elaborati da remoto**
- **Partecipazione gratuita**
- **Deadline: 30 aprile 2023**

**La quinta edizione del Concorso “A City in MIND” verterà sul tema “Salute e Benessere per tutti” e chiederà ai bambini/e – ragazzi/e soluzioni, idee e proposte, creative e innovative, per stimolare e aiutare le persone, di tutte le età, a raggiungere e mantenere ottime condizioni di salute e di benessere psico-fisico.**

Per raggiungere questo obiettivo è fondamentale che le persone, di tutte le età, diventino agenti attivi per il cambiamento e che abbiano la possibilità di:

- **accedere alle scoperte mediche e scientifiche;**
- **adottare abitudini e stili di vita salutari;**
- **vivere in un ambiente salubre e in modo sostenibile, con un rapporto equilibrato con la natura e con le risorse ambientali;**
- **stare bene con gli altri;**
- **contribuire loro stesse a migliorare la salute e il benessere nelle proprie comunità.**

**I ragazzi/e possono immaginare le loro proposte per MIND – Milano Innovation District, la nuova città che sta nascendo nell'area che ospitò Expo 2015. MIND è un laboratorio di innovazione scientifica, urbana, sociale e ambientale, la “palestra” ideale per co-progettare la Città del Futuro, studiare e sperimentare un modello di Comunità che garantisca a tutti i cittadini ottimi livelli di Salute e di Benessere.**

**Tema del Concorso. Ai RAGAZZI E ALLE RAGAZZE che parteciperanno alla V edizione del Concorso “A City in MIND” diamo la possibilità di mettere in pratica con fantasia e creatività le conoscenze acquisite a scuola su:**

- **educazione alimentare ed alimentazione sostenibile;**
- **sostenibilità ambientale ed energie green;**
- **nuove tecnologie collaborative;**
- **nuovi materiali e metodi di costruzione;**
- **cooperazione allo sviluppo per un mondo più inclusivo, equo, salutare e sostenibile.**

**Con quale obiettivo? Alle classi partecipanti chiediamo di ideare giochi, eventi, campagne di comunicazione e di sensibilizzazione, tecnologie o altri strumenti volti a promuovere e garantire la salute e il benessere fisico e psicologico tra i cittadini di tutte le età e a migliorare l'ambiente naturale nelle nostre città.**

Massima libertà delle classi nello scegliere il modo in cui presentare la propria proposta tra queste categorie espressive:

- multimediale (a titolo esemplificativo: video, podcast, presentazione di slides, canzoni, musica);
- letteraria (a titolo esemplificativo: racconto, saggio breve, poesia, articolo giornalistico, lettera);
- artistica (a titolo esemplificativo: poster, grafiche, foto con didascalia, fumetti, dipinti, giochi);
- engagement – coinvolgimento (a titolo esemplificativo: eventi, feste, campagne social, campagne pubblicitarie).

**Destinatari e finalità.** Il Concorso intende favorire, tra gli studenti delle scuole elementari e medie della Regione Lombardia, la realizzazione di elaborati creativi con mezzi e linguaggi differenti per:

- Promuovere tra le nuove generazioni la cultura dello sviluppo sostenibile e stili di vita in grado di migliorare e proteggere l'ambiente, la salute e il benessere di tutta la comunità.
- Stimolare tra le classi e i ragazzi l'interesse e la conoscenza del progetto di città che sta nascendo in MIND per individuare future opportunità formative, professionali e di impegno civico.
- Immaginare in MIND una città del futuro innovativa e all'avanguardia ma rispettosa degli obiettivi di sviluppo sostenibile grazie alla partecipazione attiva e consapevole di imprese, istituzioni e cittadini.

**I premi. In palio 9.000 euro per i sei premi** (tre per la categoria scuola primaria e tre per la categoria scuola secondaria di primo grado) per l'acquisto, prevalentemente, di servizi e attrezzature destinate ad attività didattiche e laboratoriali per gli studenti degli istituti scolastici premiati.

**Partecipazione gratuita.** Iscrizione e presentazione di elaborati: **entro il 30 aprile 2023.**

**Richieste di informazioni:** [comunicazione@fondazionetriulza.org](mailto:comunicazione@fondazionetriulza.org)

**Materiali di approfondimento sul tema e il regolamento completo saranno disponibili a breve sul sito:**

[www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org) - pagina: <https://fondazionetriulza.org/il-tema-del-v-concorso-a-city-in-mind-salute-e-benessere-per-tutti/>

### **Promotori e partner**

La quinta edizione del Concorso di idee "A City in MIND. Salute e Benessere per tutti" è promossa da Fondazione Triulza in partnership con Arexpo, LendLease, Human Technopole, Gruppo San Donato e Consorzio Grana Padano, in collaborazione con Università degli Studi di Milano.

### **Patrocini**

Come per l'edizioni precedenti, sono stati richiesti i patrocini istituzionali a Regione Lombardia, Comune di Milano, Patto dei Comuni del Nord Ovest Milano e Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile ASviS.

**Info sull'ultima edizione:** <https://fondazionetriulza.org/oltre-900-bambini-e-ragazzi-delle-scuole-lombarde-fanno-proposte-per-il-parco-urbano-mind/>

### **Selezione video delle scorse edizioni**

- Video spot IV edizione: [https://www.youtube.com/watch?v=aWVDRi0\\_Sjk](https://www.youtube.com/watch?v=aWVDRi0_Sjk)
- Trailer proposte scuole IV edizione: <https://www.youtube.com/watch?v=OGF7iDYP090&t=31s>
- Video spot III edizione: <https://www.youtube.com/watch?v=qpD7L9mYTQ4&t=86s>
- Trailer proposte scuole primarie III edizione: <https://www.youtube.com/watch?v=E9HhifniHcl&t=56s>
- Trailer proposte scuole medie III edizione: <https://www.youtube.com/watch?v=YJjyLF9FQ4Q&t=176s>
- Video evento di premiazione II edizione: <https://www.youtube.com/watch?v=P2snzrGdrT0&t=1756s>
- Video spot I edizione: <https://www.youtube.com/watch?v=pbE7feujTms&t=4s>
- Trailer dei video I edizione: <https://www.youtube.com/watch?v=kqOBhqWYjWo>
- Trailer dei disegni, plastici e altri elaborati I edizione: <https://www.youtube.com/watch?v=f0oSPMcMC7g&t=21s>

**Informazioni:** [comunicazione@fondazionetriulza.org](mailto:comunicazione@fondazionetriulza.org)

[www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org)